



## Studentenwerk erfolgreich ISO 9001:2015-zertifiziert

**Um sich stetig an die Bedürfnisse seiner Kunden anzupassen, werden beim Studentenwerk München Optimierungsmaßnahmen in Prozessen aufgestellt und seit 2010 fortlaufend intern und extern überprüft. Nun gelang die Managementsystem-Umstellung auf DIN EN ISO 9001:2015.**

Das Studentenwerk München, ein Unternehmen mit über 600 Beschäftigten, das Studierenden umfangreiche Service- und Beratungsdienste bietet, setzt auf Leistungen von messbarer Qualität. Daher implementierte es als eines der ersten Studentenwerke bereits 2010 ein Qualitätsmanagement. Seitdem bestand das Unternehmen kontinuierlich die Rezertifizierung nach ISO 9001:2008 (2013, 2016) und erreichte im November 2017 die Umstellung auf die Norm ISO 9001:2015. „Ich freue mich über die erneute Bestätigung durch die externen Gutachter des TÜV Nord, dass unser Qualitätsmanagement vorbildlich ist. Auf diese Weise garantieren wir auch in Zukunft unsere Wettbewerbsfähigkeit“, sagt Geschäftsführerin Dr. Ursula Wurzer-Faßnacht.

Die ISO-Normen bilden ein System von Standards und umfassen einen ganzen Normenkatalog. Ein zertifiziertes Managementsystem nach der ISO-Norm 9001 ist daher der Nachweis für eine gute Unternehmensführung. Zur stetigen Weiterentwicklung und wirksamen Anwendung eines Qualitätsmanagements gehört es, alle Abläufe kontinuierlich und transparent an sich ändernde Anforderungen anzupassen. Dies gilt für alle Leistungsbereiche, die das Studentenwerk München den rund 127.000 Studierenden an 14 Hochschulen anbietet: Verpflegung, Wohnraum, finanzielle Unterstützung, Beratung, Kinderbetreuung, Kultur- und Freizeitaktivitäten sowie die Betreuung Internationaler Studierender. Um den Bedürfnissen der Kunden, also der Studierenden, gerecht zu werden, führt das Studentenwerk München zum Beispiel stetig Zufriedenheitsbefragungen durch. Diese fließen in das Qualitätsmanagement ein und sind ein zentrales Element für die Weiterentwicklung des Unternehmens – getreu dem Studentenwerks-Motto „damit Studieren gelingt!“

### **Ansprechpartner für Medienanfragen:**

Julia Wölflé  
Unternehmenskommunikation & Kultur  
Tel.: +49 89 38196-148  
E-Mail: [presse@stwm.de](mailto:presse@stwm.de)